Presseinformation

10. November 2026

Noch mehr Wasserspaß mit der ErlebnisCard

WONNEMAR Backnang seit November neuer Leistungspartner

Die ErlebnisCard Region Stuttgart erweitert ihr Angebot: Seit dem 1. November 2026 ist das WONNEMAR in Backnang neuer Leistungspartner. Inhabende der ErlebnisCard können das Erlebnisbad einmalig kostenfrei für einen ganzen Tag besuchen.

Mit dem WONNEMAR Backnang gewinnt die ErlebnisCard Region Stuttgart einen weiteren Partner im Bereich Wasserspaß. Auf über 6.300 Quadratmetern erwartet die Gäste eine vielseitige Wasser- und Freizeitwelt für die ganze Familie. Neben einem Erlebnisbecken mit Strömungskanal sorgen ein großzügiges Sportbecken und verschiedene Wasserrutschen für Abwechslung. Das Mineralsole-Außenbecken lädt zu entspannten Stunden im Wasser ein. Die neue Leistung umfasst einen kostenfreien Tageseintritt in das Bad.

Mit der ErlebnisCard entdecken Inhaberinnen und Inhaber 365 Tage lang ab ihrem Wunschdatum mehr als 70 Freizeitangebote in der Region Stuttgart und profitieren bei den teilnehmenden Leistungspartnern von einmalig kostenfreien Eintritten und Vergünstigungen. Die Karte richtet sich insbesondere an Bewohnerinnen und Bewohner der Region und lädt dazu ein, attraktive Ausflugsziele direkt vor der eigenen Haustür kennenzulernen. Das vielfältige Angebot reicht von Museen und kulturellen Einrichtungen über touristische Sehenswürdigkeiten bis hin zu Thermen und Erlebnisbädern.

Weitere Informationen und alle Leistungsangebote der ErlebnisCard im Überblick unter www.erlebniscard-stuttgart.de.

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz, Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH,** der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg.** Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marktstraße 2, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222
presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de

Stuttgart Citytour, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region.
Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und https://business.stuttgart-tourist.de

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marktstraße 2, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222
presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de