

Presseinformation

31. März 2026

ErlebnisBlog Region Stuttgart

Ein Klick für mehr Inspiration

Der ErlebnisBlog der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH zeigt sich nach seinem Relaunch noch moderner, benutzerfreundlicher und inspirierender. Als digitaler Guide liefert er Tipps für Ausflüge und besondere Erlebnisse. Neue Funktionen, optimierte Inhalte und saisonale Specials erleichtern die Freizeitplanung und machen Lust, die Region zu entdecken.

Der ErlebnisBlog richtet sich an alle, die Stuttgart und die Region aktiv erleben möchten – ob bei einem spontanen Ausflug, einem Wochenendtrip oder einer kleinen Auszeit zwischendurch. Als digitaler Guide bündelt er unter www.mein-erlebnis.blog viel Inspiration für die Freizeitgestaltung: von den schönsten Sehenswürdigkeiten über abwechslungsreiche Ausflugsziele bis hin zu besonderen Erlebnissen und echten Geheimtipps. In fünf Kategorien sind die Tipps übersichtlich aufbereitet: Aktiv, Erholung, Familienspaß, Kulinarik und Kultur. Ergänzt werden die Inhalte durch Top-10-Listen, aktuelle Tipps und Insiderinformationen. Saisonale Themenschwerpunkte liefern zudem Inspiration passend zu Frühling, Sommer, Herbst und Winter.

Die Inhalte laden dazu ein, die Region Stuttgart in ihrer ganzen Vielfalt zu entdecken – etwa bei Wanderungen und Radtouren durch die Natur, bei entspannten Stunden in Thermalbädern oder bei Ausblicken über die Weinberge. Gleichzeitig verbindet die Region auf besondere Weise Stadtleben und Naturerlebnis und bietet damit zahlreiche Möglichkeiten für die individuelle Freizeitgestaltung. Neben dem Blog finden Social Media Nutzerinnen und Nutzer abwechslungsreiche Ausflugstipps, Veranstaltungshinweise, Naturerlebnisse sowie authentische Einblicke in die Vielfalt der Region auch auf dem Instagram-Account [@erlebnisregionstuttgart](https://www.instagram.com/erlebnisregionstuttgart).

„Der ErlebnisBlog ist die erste Anlaufstelle für alle, die auf der Suche nach neuen Erlebnissen in Stuttgart und der Region sind. Im Zuge des Relaunchs haben wir den Blog als zentrale Plattform nicht nur optisch modernisiert, sondern auch strukturell weiterentwickelt. Dank der verbesserten Nutzerführung, der klar gegliederten Kategorien und der neuen Suchfunktion finden die Bewohnerinnen und Bewohner der Region Stuttgart jetzt noch schneller die passende Inspiration für ihr nächstes Erlebnis“, so Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH und der Stuttgart-Marketing GmbH.

Weitere Informationen unter www.mein-erlebnis.blog

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>