Presseinformation

Stuttgart mal zwei

Mit der Stuttgart Citytour die Stadt entdecken

Die erfolgreiche Stuttgart Citytour hat sich längst zu einem touristischen Aushängeschild etabliert und besitzt mit den roten Mercedes-Benz Bussen und dem roten Elektrobus eine hohe Symbolkraft für Stuttgart. Auf drei klassischen Rundfahrten können die Fahrgäste die Stadt im Hop on Hop off-System kennenlernen.

Die roten Cabrio-Doppeldecker-Busse der Marke Mercedes-Benz laden in der Geburtsstadt des Automobils zu einer Stadtrundfahrt der besonderen Art ein. Im Hop on Hop off-Prinzip können Besucherinnen und Besucher auf der Blauen und Grünen Tour die Stadt individuell erkunden.
Die **Blaue Tour** (Einführung 2014) dauert rund 100 Minuten und führt an den wichtigsten Stuttgarter Sehenswürdigkeiten – dem Schlossplatz, dem Mercedes-Benz Museum, den Weinbergen und der Weissenhofsiedlung – vorbei. Acht Haltestellen liegen auf der Route der Blauen Tour.
Hoch hinaus geht es auf der **Grünen Tour**: Seit 2017 drehen die roten Cabrio-Doppeldecker ihre Runden durch den Stuttgarter Süden und Westen. Acht Haltepunkte werden während der rund einstündigen Rundfahrt angefahren. Dort kann nach Belieben aus- und wieder eingestiegen werden. Auch der Stuttgarter Fernsehturm, das Wahrzeichen der Stadt, ist Teil dieser Citytour-Route.

Start- und Endpunkt beider Touren ist direkt gegenüber dem Stuttgarter Hauptbahnhof an der Einfahrt zur Tiefgarage am Schlossgarten (Schillerstraße 23). Während der Fahrt punktet der Audioguide mit einem besonderen Hörerlebnis. Abrufbar ist dieser in elf Sprachen, darunter auch Schwäbisch. Eine Art Hörspiel führt die Fahrgäste in die Geschichte der Stadt ein. Und ein eigener Kinderkanal (nur auf Deutsch) sorgt für Vergnügen bei den kleinen Fahrgästen. So können nicht nur Touristinnen und Touristen aus dem In- und Ausland, sondern auch Stuttgarterinnen und Stuttgarter sowie Bewohnende aus der Region die Landeshauptstadt auf neue Art und Weise kennen lernen. Eine attraktive Ergänzung zur Besichtigung der touristischen Highlights bieten die gastronomischen Angebote vor Ort.

Um die herrliche Weinlandschaft Stuttgarts zu erkunden, kann der rote Elektrobus exklusiv für eine Weintour gemietet werden. An neun Haltestellen können Wein- und Naturliebhabende ein- und aussteigen, um verschiedene Weingüter, das Weinbaumuseum Stuttgart oder die Grabkapelle auf dem Württemberg zu besuchen.

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marktstraße 2, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222
presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de

Ideengeber der Stuttgart Citytour ist die Stuttgart-Marketing GmbH. Sie zeichnet verantwortlich für die Route, das Marketing sowie den Vertrieb. Als Veranstalter hat sie das Unternehmen Stuttgart CityTour der Willms Touristik GmbH & Co. KG an ihrer Seite.

Informationen zu den Preisen der Stuttgart Citytour:

	Einzelticket • **Blaue Tour** Oder • **Grüne Tour**
Erwachsene	24,-
Kinder (4 – 14 J.)	5,-
Kinder unter 4 Jahren in Begleitung eines Erw.	Frei
Mit ErlebnisCard	0,- (Blaue Tour) Grüne Tour s.o.
Personen mit Schwerbehindertenausweis ab 80%	20,-
1 Begleitperson für Personen mit Schwerbehindertenausweis B	frei
Unter Vorlage der Eintrittskarte in das Mercedes-Benz Museum*	-

Die 24-Stunden-Tickets für die Stuttgart Citytour können bei der Stuttgart-Marketing GmbH erworben werden: In der Tourist-Information i-Punkt im Haus des Tourismus am Stuttgarter Marktplatz, im Kundenservice unter Telefon 0711/22 28 0, per Mail an touren@stuttgart-tourist.de, im Internet unter www.stuttgart-citytour.de sowie direkt im Bus.

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marktstraße 2, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222
presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de