

Presseinformation

14. Oktober 2026

Ein Jahr Haus des Tourismus**Stuttgarts touristischer Treffpunkt feiert Jubiläum**

Seit einem Jahr ist das Haus des Tourismus am Stuttgarter Marktplatz zentraler Anlaufpunkt für Gäste, Einheimische und die Tourismusbranche. Am 17. Oktober 2025 offiziell eröffnet, vereint es touristische Beratung, Gastronomie, Tagungsmöglichkeiten sowie die Tourismusorganisationen von Stadt, Region und Land unter einem Dach. Rund 500.000 Gäste besuchten innerhalb des ersten Jahres das Haus des Tourismus.

Im ehemaligen Modehaus Breitling am Stuttgarter Marktplatz hat die Stuttgart-Marketing GmbH einen Ort für Austausch, Inspiration und Gastfreundschaft geschaffen. Herzstück ist die Tourist-Information i-Punkt im Erdgeschoss. Hier finden Gäste Angebote, um Stuttgart, die Region und Baden-Württemberg zu entdecken, erhalten persönliche und fremdsprachige Beratung, Veranstaltungstickets, Souvenirs und regionale Produkte. Stadtführungen starten direkt vor Ort, eine 180-Grad-LED-Wand vermittelt Eindrücke der touristischen Vielfalt.

Wie gut das Angebot angenommen wird, zeigen die Ergebnisse der Besuchendenbefragung: 93,6 Prozent der 1.274 Befragten sahen ihr Anliegen in der Tourist-Information als vollständig erfüllt. Freundlichkeit, Beratungskompetenz und Wartezeit wurden jeweils mit der Schulnote 1,1 bewertet. Wer im i-Punkt vorbeischaut, wird außerdem zu unterschiedlichen Freizeitaktivitäten inspiriert. Die Umfrage bestätigt, dass die Tourist-Information im Haus des Tourismus als Inspirationsquelle für Kultur und Entdeckungen – von Ausstellungsbesuchen bis Wanderungen – in der Region Stuttgart überzeugt. „Rund eine halbe Million Gäste im ersten Jahr und eine Weiterempfehlungsbereitschaft von 9,5 von 10 Punkten zeigen, dass unser Konzept aufgeht. Das Haus des Tourismus hat sich zu dem Ort entwickelt, den wir uns gewünscht haben: zu einem Marktplatz der Erlebnisse, einem Treffpunkt für Gäste und Einheimische und einer starken gemeinsamen Adresse für den Tourismus in Stuttgart, der Region und Baden-Württemberg“, sagt Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH.

Das Restaurant knitz, die begrünte Dachterrasse mit Blick auf den Marktplatz und die drei flexibel nutzbare Tagungsräume, die Platz für Workshops, Besprechungen und hybride Veranstaltungsformate bieten, machen das Haus auch darüber hinaus zum Treffpunkt. Im ersten Jahr fanden in den Meetingräumen bereits über 100 Veranstaltungen mit knapp 1.700 Teilnehmenden statt.

Eine wichtige Rolle spielen die Markenpartner im Haus des Tourismus. Sie stehen für die touristische und wirtschaftliche Vielfalt Stuttgarts, der Region und Baden-Württembergs und sind mit ihren Marken im Haus präsent. Zu ihnen zählen der Europa-Park, Hochland, der InfoTurmStuttgart, KOSMOS, das Märklineum, das Mercedes-Benz Museum, die Messe Stuttgart, das Porsche Museum, die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, die Staatstheater Stuttgart, Stage Entertainment, der VfB Stuttgart, die Wilhelma sowie die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart. Auch die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) ist mit touristischen Themen und Angeboten im i-Punkt vertreten und hat ebenso wie die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH ihren Sitz im Haus des Tourismus.

Sein einjähriges Bestehen feiert das Haus des Tourismus am 7. November im Rahmen von „Stuttgart leuchtet“. Gäste können sich auf verschiedene Verkostungen und besondere Einblicke in das Haus freuen.

Weitere Informationen unter www.hausdestourismus.de.

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>