

Presseinformation

23. September 2026

Stuttgart mit allen Sinnen entdecken

Zwei neue Touren verbinden Stadtgeschichte, Genuss und Klang

Die Stuttgart-Marketing GmbH erweitert ihr Führungsangebot um zwei neue Touren, die im Oktober erstmals stattfinden und Stuttgart auf besondere Weise erlebbar machen. Bei „Stuttgart kurz und lecker“ rundet eine Verkostung im Haus des Tourismus den Rundgang durch die Innenstadt ab. „Schlosskirche Stuttgart“ setzt mit der neuen Königin-Katharina-Orgel einen klanglichen Akzent.

Gaumenfreuden und Hörgenuss: Mit den beiden neuen Touren bietet die Stuttgart-Marketing GmbH Einheimischen wie Gästen neue Möglichkeiten, die Landeshauptstadt aus unterschiedlichen Perspektiven mit ihren Sinnen kennenzulernen.

Den Auftakt macht am 2. Oktober „**Stuttgart kurz und lecker**“. Die neue Tour baut auf dem bewährten Format „Stuttgart kurz und knackig“ auf und erweitert den kompakten Rundgang durch die Innenstadt um einen genussvollen Abschluss im Haus des Tourismus. Die 75-minütige Tour führt zu zentralen Sehenswürdigkeiten im Herzen der Stadt wie dem Alten und Neuen Schloss sowie der Jubiläumssäule auf dem Schlossplatz. Zum Abschluss erwartet die Teilnehmenden eine kleine Verkostung regionaler Produkte im Haus des Tourismus. Als zentrale Anlaufstelle für Gäste sowie Stuttgarterinnen und Stuttgarter vereint das Haus touristische Information, Inspiration und regionale Angebote mitten in der Innenstadt. Die neue Tour verbindet so bekannte Stadtansichten mit einem genussvollen Abschluss und macht Stuttgart auch geschmacklich erlebbar.

Am 10. Oktober feiert die Führung „**Schlosskirche Stuttgart**“ Premiere. Sie eröffnet besondere Einblicke in die Evangelische Schlosskirche im Alten Schloss, dem ersten protestantischen Kirchenbau Württembergs. Während der rund 50-minütigen Führung erfahren die Teilnehmenden Wissenswertes über Architektur, Kunstwerke und Geschichte des Kirchenraums. Höhepunkt ist die neue Königin-Katharina-Orgel. Im Rahmen der (kunst-)historischen Führung bringen Organisten der Stiftsmusik das Instrument bei einem kleinen Orgelkonzert zum Klingen. So lässt sich die Schlosskirche nicht nur über ihre Geschichte und Architektur entdecken, sondern auch über ihre besondere Akustik und Klangfülle.

Weitere Informationen, Termine und Tickets unter www.stuttgarttouren.de.

Stuttgart kurz und lecker

Datum & Uhrzeit	02.10.2026, 16.30 Uhr 23.10.2026, 16.30 Uhr
Dauer	75 Minuten
Preis	18,00 €

Schlosskirche Stuttgart

Datum & Uhrzeit	10.10.2026, 15.00 Uhr 06.11.2026, 17.00 Uhr 12.12.2026, 15.00 Uhr
Dauer	ca. 50 Minuten inkl. 20-minütigem Orgelkonzert
Preis	17,00 €

Weitere Termine folgen in 2027.

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>