

## Presseinformation

25. Januar 2024

### **Hopfen und Malz**

#### **Neue kulinarische Tour in Stuttgart**

**Die neue Tour der Stuttgart-Marketing GmbH widmet sich dem flüssigen Gold. Die erste Tour findet am Freitag, den 2. Februar 2024 statt – inklusive Verkostung.**

In der Region Stuttgart lässt sich Genuss auf vielerlei Weise entdecken und erleben. Bei der neuen Tour im Portfolio der Stuttgart-Marketing GmbH begeben sich Genießer:innen auf die Spuren der Bierbrau-Tradition. Bei einem amüsanten Rundgang durch Stuttgart tauchen Liebhaber:innen des Hopfensaftes ein in die facettenreiche Welt der baden-württembergischen Braukunst. Und natürlich kommt der Genuss nicht zu kurz: In zwei Brauhäusern dürfen bei mehreren Verkostungsproben die unterschiedlichsten Biere probiert werden.

#### **Hopfen und Malz**

Tag: Freitag, 02.02.2024

Beginn: 16.30 Uhr

Weitere Termine: 01.03.2024 / 26.04.2024 / 24.05.2024 / 14.06.2024 / 27.06.2024 / 12.07.2024 /  
25.09.2024 / 04.10.2024

Uhrzeiten und Buchung der Touren unter [www.stuttgartouren.de](http://www.stuttgartouren.de)

Dauer: ca. 1,75 Stunden

Preis: 30,00 Euro pro Person inkl. 7 x 0,1l Bier