

Presseinformation

24. November 2023

Große Ehrung für ein Stuttgarter Innovationsprojekt

Fußgängerleitsystem gewinnt Deutschen Tourismuspreis

Die Stuttgart-Marketing GmbH zog mit dem digitalen Fußgängerleitsystem (FLS) bereits frühzeitig als Wildcard-Gewinner ins Finale des Deutschen Tourismuspreises 2023 ein. Am 23. November 2023 stand sie nun auf dem Treppchen und wird mit dem 2. Jurypreis geehrt. Die Auszeichnung nahm sie im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung auf dem Deutschen Tourismustag in Bielefeld entgegen.

Mit dem Innovationspreis prämiiert der Deutsche Tourismusverband (DTV) jährlich zukunftsweisende Produkte, Events, Marketingstrategien und Kooperationsmodelle im Deutschlandtourismus. Im Jahr 2023 wird der Deutsche Tourismuspreis zum 19. Mal vom Verband verliehen. 2023 mit im Rennen war auch die Stuttgart-Marketing GmbH. Frühzeitig hatte sie es mit dem Fußgängerleitsystem (FLS) unter die Top 10 Bewerber geschafft. Als Projekt mit den meisten Stimmen erhielt das FLS bereits beim öffentlichen Online-Pitch Anfang September eine Wildcard. Am Ende standen dann fünf Nominierte im Finale des Deutschen Tourismuspreises 2023. In feierlichem Rahmen kürten die Juroren am 23. November auf dem Deutschen Tourismustag in Bielefeld die Preisträger des 1., 2. und 3. Jurypreises sowie den ADAC-Publikumspreisträger. Der 2. Jurypreis ging ans FLS. Entgegengenommen haben den Preis vor Ort Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH und das ganze Entwicklungsteam rund um das FLS, nämlich Christoph Harm (Funkwerk Systems GmbH), Sabine Bäckermann (infomax websolutions GmbH) und die beiden Projektleiter der Stuttgart-Marketing GmbH Maximilian Knapp und Martin Füssenhäuser.

„Für das ganze Team ist das ein großer Moment, hier auf der Bühne zu stehen und den Preis entgegenzunehmen. Wir haben in dieses Projekt viel Herzblut gesteckt. Das Fußgängerleitsystem zeigt, was innovative Besucherlenkung heute kann. Die Stelen sowie die mobile Anwendung sind Ideengeber, schaffen mehr Gästeservice und unterstützen die Veranstalter, indem ihr Angebot sichtbar wird. Alles in Echtzeit. Die Auszeichnung ist eine klare Bestätigung für unser Konzept. Über diese Wertschätzung freuen wir uns sehr. Wir sind sehr stolz, dass unser Projekt für diesen wegweisenden Ansatz mit dem 2. Jurypreis geehrt wird.“, freut sich Armin Dellnitz.

Zum FLS:

Der erste Prototyp des digitalen Fußgängerleitsystems wurde bereits Ende Oktober 2022 in der Stuttgarter Innenstadt errichtet. Seit Mitte Juni 2023 steht eine zweite FLS-Stele am Sporerplatz in unmittelbarer Nähe zur Markthalle. Die smarten Stelen sind mit drei, um 360 Grad drehbaren Pfeilen ausgestattet, die in regelmäßigem Wechsel auf tagesaktuelle Veranstaltungen und die wichtigsten Sehenswürdigkeiten in Stuttgart auf Deutsch und Englisch hinweisen. Die Pfeile zeigen jeweils in die Richtung des Veranstaltungsorts.

Weitere Informationen:

Fußgängerleitsystem (FLS): www.digitales-fls.de

Deutscher Tourismuspreis 2023:

[Deutscher Tourismusverband \(DTV\) | Aktuelle Pressemitteilungen - Deutscher Tourismusverband](#)
[Die Preisträger 2023 stehen fest! \(deutschertourismuspreis.de\)](#)
[2023 | 2. Preis \(deutschertourismuspreis.de\)](#)