

Presseinformation

6. Juli 2026

Stuttgarts beste Weine

Fünfte Weindegustation im Weinbaumuseum

Am Samstag, den 11. Juli 2026 lädt die Stuttgart-Marketing GmbH zur beliebten Weindegustation nach Uhlbach ein. 21 regionale Weingüter präsentieren im Weinbaumuseum Stuttgart ihre besten Tropfen. Neu dabei ist ein Stand mit alkoholfreien Weinen und Seccos.

Bereits zum fünften Mal findet die Weindegustation „Stuttgarts beste Weine im Weinbaumuseum“ in der historischen Alten Kelter in Uhlbach statt. Die Veranstaltung hat sich in den vergangenen Jahren als feste Größe im Stuttgarter Weinkalender etabliert und bietet auch 2026 wieder die Gelegenheit, die Vielfalt des regionalen Weinbaus kennenzulernen. In drei Zeitfenstern à zwei Stunden können Weinliebhaberinnen und -liebhaber mehr als 80 Weine und Sekte verkosten, mit den Wengerterinnen und Wengertern ins Gespräch kommen und mehr über deren Arbeit in Weinberg und Keller erfahren.

Die 21 teilnehmenden Weingüter präsentieren jeweils vier ausgewählte Weine und Sekte – von traditionellen Klassikern bis zu neuen „Piwi“-Sorten. Die Weinmanufaktur Daniel Haidle ist 2026 zum ersten Mal bei der Weindegustation vertreten. Zum Jubiläum gibt es zudem eine Neuerung: ein eigener Stand für alkoholfreie Weine und Seccos. Damit trägt die Veranstaltung der steigenden Nachfrage nach alkoholfreien Alternativen Rechnung und erweitert das Verkostungsangebot um eine zusätzliche Facette.

„Mit ‚Stuttgarts beste Weine im Weinbaumuseum‘ zeigen wir seit fünf Jahren die hohe Qualität und Vielfalt des Stuttgarter Weinbaus. Das kleine Jubiläum freut uns besonders. Gleichzeitig entwickeln wir die Veranstaltung weiter und greifen mit dem neuen alkoholfreien Angebot aktuelle Trends auf“, sagt Andrea Gehrlach, Leiterin des Weinbaumuseums Stuttgart und Prokuristin der Stuttgart-Marketing GmbH.

Stuttgarts beste Weine im Weinbaumuseum 2026

Tag: Samstag, 11.07.2026

Beginn: 12 – 14 Uhr, 14.30 – 16.30 Uhr und 17 – 19 Uhr

Dauer: je Zeitfenster 2 Stunden

Preis: 20,00 € pro Person (Wasser und Brot werden kostenlos dazu gereicht)

Tickets: in der Tourist-Information i-Punkt im Haus des Tourismus am Stuttgarter Marktplatz (Marktstraße 2, 70173 Stuttgart) und im Online-Vorverkauf unter www.stuttgart-tourist.de/e-stuttgarts-beste-weine-meets-weinbaumuseum

Teilnehmende Weingüter:

1. Weingut Aldinger
2. Weifactum Bad Cannstatt
3. Collegium Württemberg
4. Wein- & Sektgut Christel Currie
5. Weingut Herzog von Württemberg
6. Weingut Peter Mayer
7. 70469 Fabian Rajtschan
8. Steilwerk Rohracker
9. Weingut Schnaitmann
10. Weingut der Stadt Stuttgart
11. Weinmanufaktur Stuttgart
12. Weinmanufaktur Daniel Haidle
13. Gut Rohreck (ehem. Vintage Winery Stuttgart)
14. Weingut Warth
15. Weinbau Claudio Wieder
16. Weingut H.P. Wöhrwag
17. Weingut Karl Wöhrwag
18. Weingut Gerhard Zaiß
19. Weingut Zaiß Sonnen-Besen
20. Weingut Zaißerei
21. Weingut im Hattenloh

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>