Presseinformation

3. November 2026

Stuttgart leuchtet im Haus des Tourismus

Regionale Spezialitäten und Lichtkunst bei der Langen Einkaufsnacht

Am Samstag, 7. November 2026, beteiligt sich das Haus des Tourismus an der Langen Einkaufsnacht „Stuttgart leuchtet". Von 14 bis 22 Uhr lädt die Stuttgart-Marketing GmbH zu 13 kostenfreien kulinarischen Verkostungen ein. In der Tourist-Information i-Punkt gibt es zehn Prozent Rabatt auf ausgewählte Produkte und zehn Euro Ermäßigung auf die ErlebnisCard Region Stuttgart. Direkt vor der Tür setzt die neue Lichtinstallation „Licht der Wünsche" den Marktplatz erstmals im Rahmen von „Stuttgart leuchtet" stimmungsvoll in Szene.

Wenn die City-Initiative Stuttgart e. V. (CIS) am 7. November zur Langen Einkaufsnacht einlädt, steht im Haus des Tourismus der regionale Genuss im Mittelpunkt. Von Wein, Gin und Bier über Feinkost und Honig bis hin zu Backwaren, Kaffee und Schokolade zeigen regionale Genusspartner, wie vielfältig die Region Stuttgart schmeckt. Mit dabei sind Bäcker Baier, Birkenwäldle, die Eselsmühle, GINSTR, Hochland Kaffee, Kaiserstuhl Lavendel, Kevin Kugel Chocolatier, die Manufaktur Jörg Geiger, Mias Feinkost, Neckar Blörre Gin, Summ Summ Honig, Teinacher und das Weinbaumuseum Stuttgart. Bei den kostenfreien Verkostungen können die Gäste regionale Produkte probieren und mit den Menschen hinter den Erzeugnissen ins Gespräch kommen. Ergänzend präsentiert sich der Stuttgarter KOSMOS Verlag und lädt dazu ein, seine Spiele und Angebote kennenzulernen.
Auch die Tourist-Information i-Punkt hält zur Langen Einkaufsnacht attraktive Angebote bereit: Besuchende erhalten zehn Prozent Rabatt auf ausgewählte Produkte aus dem Sortiment sowie auf VfB Stuttgart-Fanartikel. Wer die Region Stuttgart über die Einkaufsnacht hinaus entdecken möchte, profitiert zudem von einer Ermäßigung auf die ErlebnisCard Region Stuttgart: Die Karte ist an diesem Tag zehn Euro günstiger erhältlich und ermöglicht ein Jahr lang den Zugang zu zahlreichen Kultur- und Freizeiterlebnissen in der Region.

Ein weiterer Höhepunkt erwartet die Gäste unmittelbar vor dem Haus des Tourismus. Mit dem „Licht der Wünsche" wird der Stuttgarter Marktplatz erstmals bei „Stuttgart leuchtet" durch eine eigene Lichtinstallation in Szene gesetzt. Die Aktion verbindet Licht und persönliche Wünsche und lädt zum Mitmachen ein. Musikalisch begleitet wird die Installation von Beats von „Lost in Music". Eine Bar der Weinmanufaktur Stuttgart ergänzt das Angebot. Realisiert wird die Aktion von der City-Initiative Stuttgart mit Unterstützung des Haus des Tourismus und des Dorotheen Quartiers.

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marktstraße 2, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222
presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de

Die Lange Einkaufsnacht „Stuttgart leuchtet“ findet am 7. November von 10 bis 22 Uhr in der Stuttgarter Innenstadt statt. Das Genussprogramm im Haus des Tourismus läuft von 14 bis 22 Uhr.

Weitere Informationen unter www.hausdestourismus.de und www.stuttgartleuchtet.de.

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz, Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH,** der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg.** Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region.
Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und https://business.stuttgart-tourist.de

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marktstraße 2, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222
presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de