

Presseinformation

22. Juli 2025

Aktiv Genuss erleben

Erlebniswochenende Region Stuttgart

Am 16. und 17. August 2025 lädt die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH erneut zum Erlebniswochenende unter dem Motto „Aktiv Genuss erleben“ ein. 27 Kommunen präsentieren vielfältige Touren zu Fuß, per Rad, Kanu oder Bus – stets begleitet von regionalen Köstlichkeiten. Bürgerinnen und Bürger der Region erleben ihre Heimat an diesem Wochenende aus neuen Perspektiven.

Das Erlebniswochenende bietet von Bad Wildbad über Fellbach bis nach Göppingen eine breite Palette an Aktivitäten: Von geführten Spaziergängen durch historische Stadtkerne über Wanderungen durch idyllische Landschaften bis hin zu Kanufahrten auf den Flüssen der Region. Kulinarische Genüsse stehen dabei im Mittelpunkt – sei es durch die Verkostung regionaler Weine, handgefertigter Schokoladen oder frisch gebackenem Brot aus dem Holzofen.

Eine kleine Auswahl der Veranstaltungen: Kaffeeliebhaberinnen und -liebhaber kommen am Samstag, den 16. August in Bad Wildbad auf ihre Kosten. Natürlich darf bei einer Führung durch die Kaffee-Manufaktur auch eine kleine Verkostung nicht fehlen. Aktiver geht es am Samstag bei einer prickelnden Sektwanderung in Bad Urach entlang des Albtraufs zu, fantastische Ausblicke und Informatives über die Sektherstellung, Streuobstwiesen und das Biosphärengebiet inklusive. Am Sonntag, den 17. August können die Teilnehmenden der Wein-Verführung in Schorndorf an verschiedenen Stationen in der Innenstadt Kostproben vier regionaler Weingüter genießen. Diese Führung ist eine kulinarische Reise – durch die Stadtgeschichte und ihre Weinhistorie. Maultaschen und Kartoffelsalat an Bord eines Kanus? Das gibt es bei der Kanu-Tour durch die Neckarkanäle Esslingens am Sonntag. Egal für welche Tour sich Erlebnishungrige am Wochenende entscheiden, sie lernen die Region Stuttgart garantiert mit neuen Augen kennen – und schmecken.

„Mit dem Erlebniswochenende möchten wir den Bürgerinnen und Bürgern der Region Stuttgart die Vielfalt und Schönheit ihrer Heimat näherbringen“, sagt Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH. „Die knapp 50 liebevoll ausgearbeiteten Angebote laden dazu ein, ohne lange Anfahrtszeiten einen Tagesurlaub vor der eigenen Haustür zu erleben.“

Für die meisten Veranstaltungen ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Weitere Informationen und das vollständige Programm des Erlebniswochenendes unter www.erlebniswochenende-region-stuttgart.de