

Presseinformation

Tourist-Information

Die Anlaufstelle Nr. 1 für alle Besucherinnen und Besucher

Die **Tourist-Information i-Punkt** in der Marktstraße 2 im Haus des Tourismus und das mobile **i-Bike** sind die ersten Anlaufpunkte für Stuttgarterinnen, Stuttgarter, Besucherinnen und Besucher aus aller Welt. Hier hat das Team von Stuttgart-Marketing Tipps und Anregungen in Hülle und Fülle parat – und das in allen wichtigen Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Katalanisch, Portugiesisch, Griechisch, Polnisch und Niederländisch. Printprodukte sowie die persönliche Beratung zu touristischen Angeboten der Region Stuttgart und ganz Baden-Württemberg sind auf die speziellen Bedürfnisse von internationalen, nationalen und regionalen Besucherinnen und Besuchern ausgerichtet.

Die Service-Leistungen:

- Information zu Sehenswürdigkeiten
- Individuelle und fremdsprachige Gästebetreuung
- Buchung von Stadtrundgängen und Stadtrundfahrten
- Hotelzimmervermittlung
- Stadterlebniskarte StuttCard
- ErlebnisCard für die Region Stuttgart
- Kartenvorverkauf und Veranstaltungstipps
- Verkauf von Stuttgart-Souvenirs und regionalen, kulinarischen Spezialitäten, Weinen und Destillaten
- Informationen über Bus und Bahn in der Region Stuttgart-
- VfB Fanshop (Fanartikel und VfB-Tickets)

Durch seine Top-Lage direkt am Marktplatz und die Möglichkeit schnelle, transparente und bedarfsgerechte Informationen weiterzugeben, ist der **i-Punkt** bei Einheimischen, Touristinnen und Touristen gleichermaßen beliebt. Highlights sind die eindrucksvolle 180-Grad-LED-Wand, die mit emotionalen Filmen auf die touristische Vielfalt der Tourismusregion einstimmt sowie der Weinfinder, mit dem Genießerinnen und Genießer die perfekte Flasche finden.

Der i-Punkt legt den Schwerpunkt gezielt auf ein regionaltypisches Warensortiment. So werden hier zum Beispiel Schokoladenträume der weltbekannten Firma RITTER SPORT aus Waldenbuch, köstliche Kaffeebohnen von Hochland sowie Produkte der beiden Automobilmuseen von

Mercedes-Benz und Porsche verkauft. Auch Fans des lokalen Fußballvereins VfB-Stuttgart werden im hiesigen VfB-Shop fündig.

Seit Oktober 2019 versorgt das „**i-Bike**“ Stuttgart-Besucherinnen und -Besucher in der Innenstadt mit Wissenswertem zu den touristischen Highlights. Das auffällige Informationsmobil auf drei Rädern ist – bei entsprechender Wetterlage – von April bis Ende Oktober von Donnerstag bis Samstag am Schlossplatz zu finden. Mit im Gepäck: Stadtpläne in mehreren Sprachen sowie diverse Broschüren, unter anderem zur StuttCard, der Stuttgart Citytour und den buchbaren Stadtrundgängen und -rundfahrten. Mit seiner roten Farbe ist das i-Bike nicht nur ein Eyecatcher, sondern prägt auch das innerstädtische Stadtbild. Ein spezielles Extra ist der Tisch mit großem Stadtplan – perfekt, um sich zu orientieren und seinen Aufenthalt zu planen.

Zusätzlich zu den beiden i-Punkten informiert die Stuttgart-Marketing GmbH auch im **Empfangsbereich des SWR Fernsehturm Stuttgart** über die Angebote in der Region Stuttgart. Die moderne Präsentationsfläche – Monitore und Touchscreens – soll den Gästen Lust auf weitere touristische Höhepunkte in der Region machen.

Tourist-Information i-Punkt

Marktstraße 2, im Haus des Tourismus

Öffnungszeiten: www.stuttgart-tourist.de/a-tourist-information-i-punkt-stuttgart

Tel.: +49 711-22 28-0 (Hotels, Kartenvorverkauf, Touren), info@stuttgart-tourist.de,
www.stuttgart-tourist.de

i-Bike Stuttgart

Stuttgarter Schlossplatz

Do. – Sa.: 10 bis 16 Uhr (April – Ende Oktober bei guter Wetterlage)